



WIKIMEDIA **W**

DEUTSCHLAND

Community-Forum von Wikimedia Deutschland, 25. November 2020

Geschichte, Hintergrund und Überblick



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Alle kennen Wikipedia – aber was ist Wikimedia Deutschland und wo besteht der Unterschied?

2004



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

2004 gründeten deutsche Wikipedianerinnen und Wikipedianer die erste von heute fast 40 Länderorganisationen:
den gemeinnützigen Verein **Wikimedia Deutschland** – Gesellschaft zur Förderung Freien Wissens.

Unser Verein hat also seine Wurzeln in der Wikipedia und ist dieser daher auch immer besonders eng verbunden.

Wikimedia Deutschland

Vision

„Stell dir eine Welt vor, in der alle Menschen am Wissen der Menschheit teilhaben, es nutzen und mehrern können.“¹

Mission

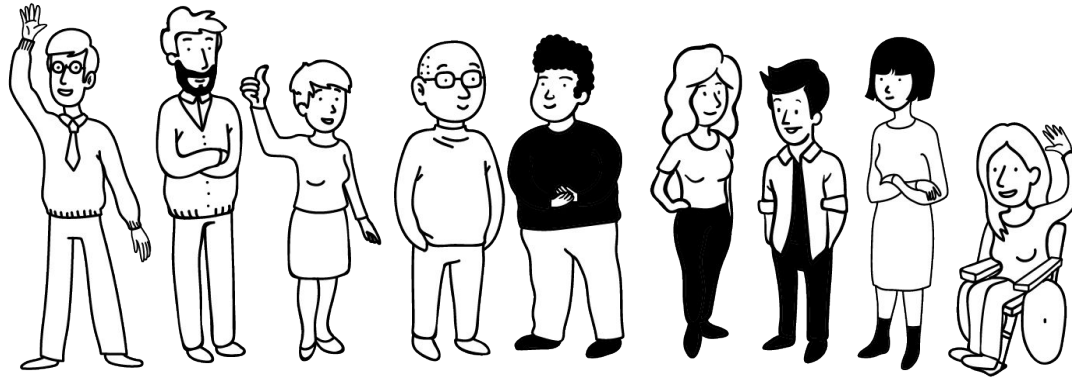
Wikimedia Deutschland fördert die Erstellung, Sammlung und Verbreitung freier Inhalte, um die Chancengleichheit beim Zugang zu Wissen und die Bildung zu fördern.²



¹ Frei nach Jimmy Wales „Imagine a world in which every single person on the planet is given free access to the sum of all human knowledge. That's what we're doing.“ Ursprung und genauer Wortlaut des Zitats sind umstritten.

² Zitiert aus § 2 der [Satzung](#) (Ziele und Aufgaben).

> 80.000 Mitglieder

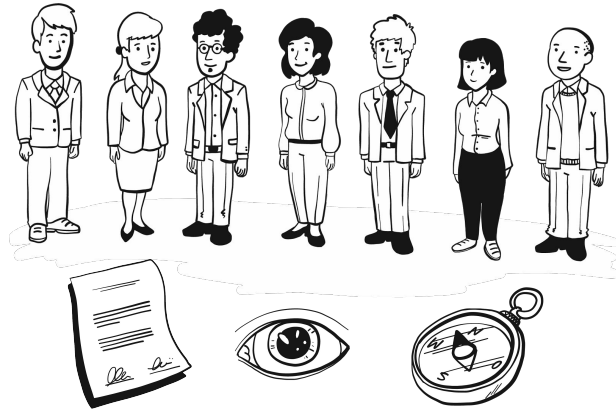


Der Verein das ist der Zusammenschluss all unserer Mitglieder, also über 80.000 Menschen – das sind 36 Fußballfelder, wenn alle Mitglieder in Corona-Abstand zusammenkommen. Wir sind hier in den letzten Jahre sehr gewachsen.

Das oberste Vereinsorgan und höchste Entscheidungsgremium ist die **Mitgliederversammlung**, die einmal im Jahr zusammenkommt.

Die Mitgliederversammlung genehmigt die Strategien des Vereins und beschließt die vereinsrechtlichen Regelwerke wie Satzung und Ordnungen, die die Regeln für Präsidium, Vorstand und damit auch die Geschäftsstelle setzen; also z. B. die Finanzordnung, die regelt, wie der Wirtschaftsplan zu erstellen und transparent zu machen ist.

Präsidium & Vorstand



Zu ihrer Vertretung wählt die Mitgliederversammlung ein ehrenamtliches **Präsidium**. Das aktuelle, 7. Präsidium wurde im Juni 2020 gewählt und besteht aktuell aus 7 Personen. Das Präsidium hat die Aufgabe, den **Vorstand** zu besetzen oder abzurufen, die Geschäftsführung des Vorstands zu beaufsichtigen, beschließt über den Wirtschaftsplan und entwickelt die Strategien des Vereins gemeinsam mit dem Vorstand weiter.

Die **Geschäftsstelle** am Tempelhofer Ufer in Berlin arbeitet täglich daran, dass unser Verein die gesetzten Ziele, die der Umsetzung der Strategien dienen, in drei Handlungsfeldern erfüllt und kümmert sich um die Finanzbeschaffung für den Verein. Sie wird von von mir als hauptamtlicher Vorstand geleitet.

Die von uns geschaffene Struktur/ Hierarchie sichert Spendenverwaltung, Rechenschaftspflichten, Zielerreichung im Sinne des Vereinszwecks – dies liegt in der Verantwortung der Hauptamtlichen. Bereits in der Vereinssatzung von 2004 ist angelegt, dass der Zweck des Vereins vielfältigen Bereichen zu Gute kommen soll (Internationales, Softwareentwicklung, Arbeitsbedingungen in Kulturinstitutionen, politische Lobbyarbeit, Förderung Ehrenamt). In den letzten Jahren sind wir gewachsen und professionalisieren uns weiter.



Mitgliederversammlung

Präsidium

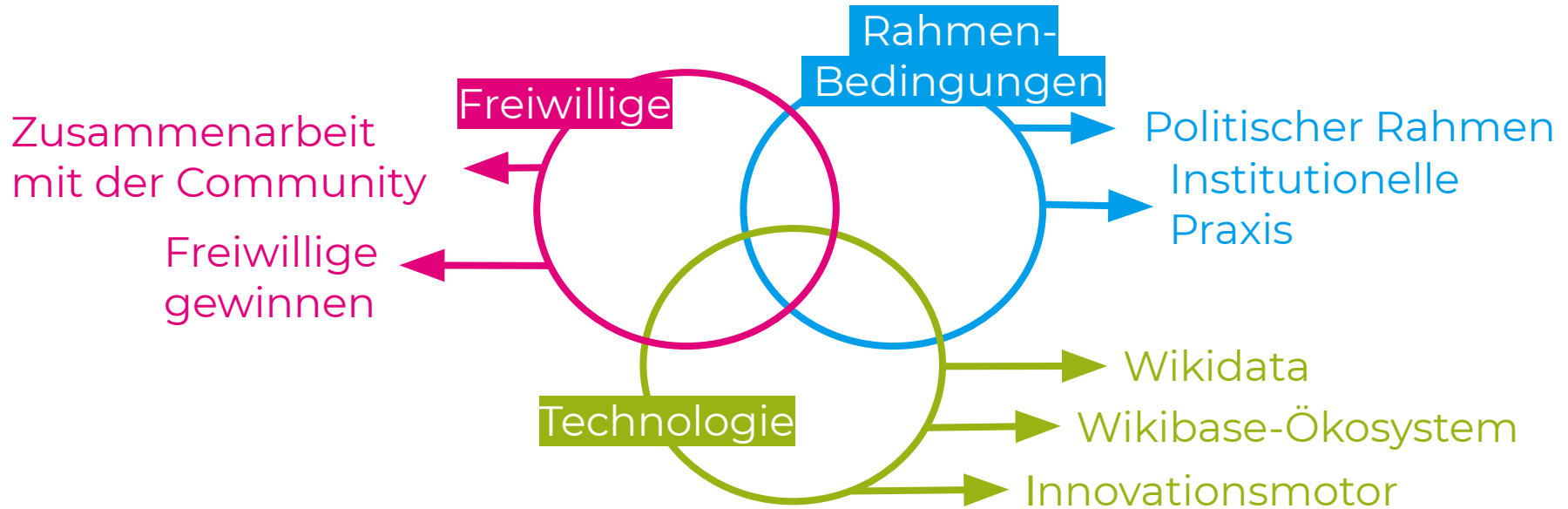
Vorstand

Aktuell arbeiten für den Verein etwas über 140 Mitarbeitende hauptamtlich, die sich auf vier Geschäftsbereiche verteilen: den **Vorstandsbereich**, inklusive Personal- und Kommunikationsteam, und die Bereiche **Finanzen und Zentrale Dienste**, **Software- Entwicklung** und **Programme**. Nicht alle dieser Mitarbeitenden sind in Vollzeit beim Verein beschäftigt, sondern wir ermöglichen möglichst viele und flexible Modelle, darunter verschieden Teilzeit-Modelle, Praktika, Mitarbeit als Werkstudierende etc.

- = Organe
- = Bereiche
- = Teams

Bereich Vorstand	Finanzen und Zentrale Dienste	Software-Entwicklung	Programme
Movement Strategy & Global Relations	Finanzen & Controlling	Produktmanagement	Politik & Recht
Innovationsmotor	Spenden und Mitglieder	UX & Design	Bildung, Wissenschaft & Kultur
Vorstandsteam	Interne IT	Community-Kommunikation	Ideenförderung „Projekte“
Personal	Eventmanagement	Engineering	Ideenförderung „Förderung“
Kampagnen und Fundraising	Officemanagement		
Kommunikation			

Handlungsfelder des Vereins



Handlungsfelder des Vereins

Was wir machen lässt sich an unseren drei Handlungsfeldern veranschaulichen, in denen Wikimedia Deutschland heute aktiv ist:

1. Im ersten Handlungsfeld geht es um die **Freiwilligen**, die auf ganz vielfältige Weise die freien Inhalte in den Wikimedia Projekten, wie der Wikipedia und Wikidata erstellen. Hier arbeiten wir daran, die Zusammenarbeit mit den freiwilligen Communitys weiter zu verstärken, Entwicklungen bewusst anzustoßen und die passende Unterstützung für möglichst viele Ehrenamtliche zu entwickeln und wir suchen außerdem nach Wegen, neue Freiwillige für die Projekte zu gewinnen.
2. Im Handlungsfeld **Technologie** verfolgen wir Strategien zur Weiterentwicklung der Freien Wissensdatenbank Wikidata, sowie zum Aufbau eines Ökosystems freier strukturierter Daten rund um die Software Wikibase, die auch die Grundlage für Wikidata bildet. Außerdem wollen wir strategisch die Grundlagen dafür schaffen, als "Innovationsmotor" für die Wikimedia-Bewegung zu fungieren, indem wir einen Rahmen schaffen, in dem Produkte und Dienste entwickelt werden können, die der gesamten, internationalen Wikimedia-Bewegung zu Gute kommen.
3. Das dritte Handlungsfeld bilden die **Rahmenbedingungen** für Freies Wissen. Um diese zu verbessern wollen wir politische Veränderungen auf verschiedenen Ebenen bewirken und mitgestalten. Gemeinsam mit Partnern aus Bildung-, Wissenschaft und Kultur arbeiten wir (in diversen Projekten bspw. mit Universitäten aber auch mit Freiwilligen gemeinsam wie GLAM) daran, dass mehr Wissen frei zugänglich ist und mehr Menschen es aktiv nutzen und dazu beitragen können.

Ausgehend von diesen Strategien haben wir **Ziele** abgeleitet, die beschreiben, wie sich die Welt durch unsere Arbeit verändern soll - längerfristig, aber auch mit konkreten Indikatoren, anhand derer wir Erfolge, oder wichtige Schritte auf dem Weg dorthin, zum Jahresende messen. Die Ergebnisse unserer Planung werden auf den [Meta-Wiki-Seiten](#) veröffentlicht und dokumentiert.

Eine weltweite Community



Eine weltweite Community

Bei all dem agieren wir in einem globalen Netzwerk – wir nennen es **Wikimedia Movement** oder deutsch **Wikimedia-Bewegung**.

Wikimedia Deutschland ist die älteste, größte und finanziell unabhängige **Wikimedia-Ländervertretung**. Neben der **Wikimedia Foundation** haben wir erhebliche Verantwortung im Movement.

Die Wikimedia Foundation ist eine Non-Profit Organisation mit Sitz in den USA. Sie ist die globale Organisation im großen Wikimedia-Netzwerk. Wikimedia in Deutschland engagiert sich stark und aktiv für die **globale Zusammenarbeit und Weiterentwicklung der globalen Bewegung**. Wikimedia Deutschland und die Wikimedia Foundation sind als Partner miteinander verbunden. Wir nutzen die Wikimedia-Marken und haben vertragliche Vereinbarungen zu Themen wie Fundraising oder **Wikidata**, sind aber in unserer strategischen und operativen Planung sowie der Mittelverwendung unabhängig.

Damit der Zugang zu Wissen weltweit frei und gerecht ist braucht es internationale Zusammenarbeit und Diskurs, und daher gestalten wir – d. h. die Mitarbeitenden sind damit beauftragt – auch aktiv den **Movement-Strategy-Prozess** mit und erarbeiten Umsetzungsstrategien entlang der gesellschaftlichen Herausforderungen. Dabei geht es darum, wie wir als weltweite Bewegung Konzepte wie „Knowledge Equity/Gerechtigkeit des Wissens“ und „Ökosystem des Freien Wissens“ weltweit umsetzen und mit Leben füllen.

Mitte Mai 2020 wurden die Empfehlungen zur Umsetzung der 2018 beschlossenen Strategischen Ausrichtung für das Wikimedia-Movement veröffentlicht: zehn Empfehlungen und zehn Grundprinzipien, die einen Leitfaden für den Wandel umreißen. Die Handlungsempfehlungen sind das Ergebnis von fast zwei Jahren intensiver Arbeit divers besetzter Arbeitsgruppen sowie mehrerer Feedback-Runden. Auch aus dem deutschsprachigen Raum konnten wir Erfahrungen und Expertise einbringen und unterstützen, sei es durch Mitgliedschaft in den Arbeitsgruppen, Beteiligung an den Community-Diskussionen und auf Veranstaltungen, oder durch die Leitung des internationalen Projektteams durch eine unserer Mitarbeiterinnen.



Bereich Vorstand



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Bereich Vorstand

Leitung:

Abraham Taherivand

Struktur:

- Vorstandsteam
- Movement Strategy & Global Relations
- Personal
- Kommunikation
- Kampagnen & Fundraising
- Innovationsmotor

Anzahl Mitarbeitende: 32 (inkl. Vorstand)

Themen u. a.:

- Governance
- Strategie & Organisationsentwicklung
- Interne Kommunikation & Formate
- Prozesse rund um Personalthemen
- Recruiting & Personalentwicklung
- Information der Mitglieder und der Öffentlichkeit / Pressearbeit
- Entwicklung internationaler Partnerschaften & internationaler Austausch
- Fundraisingkampagnen
- Programm „Unlock Accelerator“



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Bereich Vorstand

Im Vorstandsbereich, der von Abraham Taherivand geleitet wird, arbeiten zur Zeit sieben Teams.

Hier sind insbesondere die Themen verankert, die eine besonders enge Abstimmung mit dem Geschäftsführenden Vorstand erfordern – wie alle **Personal**themen (Recruiting, Personalentwicklung, Unterstützung der Mitarbeitenden bei allen Fragen und Prozessen rund um Personalthemen), die **Kommunikation** in die Öffentlichkeit und die Information unser Mitglieder über die Ziele und die Arbeit des Vereins, die **internationale Zusammenarbeit** und der Movement Strategie Prozess oder die Steuerung unserer **Fundraising**aktivitäten, z. B. unsere jährliche Spendenkampagne am Jahresende.

Ein Team innerhalb dieses Bereichs ist das **Vorstandsteam**, das die Arbeit des Geschäftsführenden Vorstands und unser **ehrenamtliches Präsidium** rund um die Themen Governance, Strategie und Organisationsentwicklung unterstützt.

Mit dem Team „**Innovationsmotor**“ ist in jüngerer Zeit ein Team dazugekommen, das sich insbesondere damit beschäftigt neue Ansätze zu finden und zu unterstützen, die zu einer offenen und freien Wissensgesellschaft beitragen. Hierzu haben wir das [Programm „UNLOCK“](#) gestartet, mit dem wir aktiv dazu beitragen wollen, dass die Bewegung rund um freies Wissen neue Impulse bekommt und Menschen den Raum und die Möglichkeiten haben, ihre Ideen für Freies Wissen in die Tat umzusetzen – auch über die bestehenden Wikimedia-Projekte hinaus.

Bereich *Finanzen und Zentrale Dienste*



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Bereich Finanzen und Zentrale Dienste

Leitung:

Dr. Christian Humborg



Struktur:

- Team Event-Management
- Team Finanzen & Berichtswesen
- Team Interne IT
- Team Office-Management
- Team Spenden & Mitglieder

Anzahl Mitarbeitende: 28

Das machen wir in Bezug auf Ehrenamtliche:

- Verbuchung und Überweisung von (Reise-)Kostenerstattungen
- Expertise und Vorgaben zu Datenschutz
- Expertise und Vorgaben zu Versicherungsschutz
- Lokale Räume: Verträge, Vorgaben der Raumüberlassung und Kostenabrechnung
- IT-Verwaltung von Wikipedia-E-Mail-Adressen, dem Förderbarometer und Videoconferencing-Instanzen



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Bereich *Softwareentwicklung*



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Bereich Softwareentwicklung

Leitung:

Franziska Heine



Struktur:

- Produkt-Team
- UX- & Design-Team
- Community-Kommunikations-Team
- Engineering-Teams (4)

Anzahl Mitarbeitende: 55

Das machen wir:

- Wir entwickeln MediaWiki, die Software hinter der Wikipedia, basierend auf Community-Wünschen weiter.
- Wir entwickeln und betreiben Wikidata, unsere strukturierte Wissensdatenbank.
- Wir entwickeln und gestalten das Wikibase-Ökosystem, mit dem wir gemeinsam mit unseren Partnern Daten aus Bibliotheken, Museen und Forschungseinrichtungen allen zugänglich machen.
- Wir bauen die Software, die es Menschen ermöglicht, Mitglied im Verein zu werden oder uns mit einer Spende zu unterstützen.



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

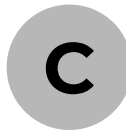
Bereich Softwareentwicklung

Produkt-
management

UX & Design

Community-
Kommunikation

Engineering



- Die Aufgabe der Teamleitungen ist es, ihren Teams bestmögliche Arbeitsbedingungen zu schaffen, sie fachlich anzuleiten und sie auf Persönlicher- und Team-Ebene weiterzuentwickeln.
- Sie behalten das Große-Ganze im Blick und sind für Prozesse wie Jahresplanung und Strategieentwicklung verantwortlich.



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

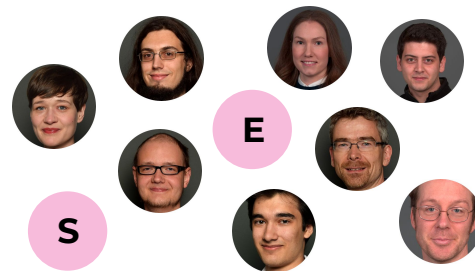
Das Team:

Produkt-Management:	Lena
UX & Design:	Elisha, Erdi
Community-Kommunikation:	Johanna, Michael
Engineering:	Thiemo, Adam, Svantje, Christoph, Andrew

Daran arbeiten wir aktuell:

- Umsetzung der priorisierten Verbesserungen (basierend auf Community-Feedback) an Reference Previews vor der Veröffentlichung
- Implementierung der ersten Funktionalität für Templates

Anzahl Mitarbeitende: 9



Das Team:

Produkt-Management:

Kai

UX & Design:

Mattia, Erdi

Engineering:

Gabriel, Co, Abban

Daran arbeiten wir aktuell:

- Betreuung der laufenden Spenden-Kampagne auf technischer Seite
- Testen von Bannern

Anzahl Mitarbeitende: 6

An alle unsere Leserinnen und Leser in Deutschland.

Vielleicht kennen wir gerade unglaublich, aber dennoch: Bitte klicken Sie jetzt nicht weg! Heute ist der 20. Tag unserer Spendenkampagne. Zum ersten Mal wird langem möchten wir Sie zu diesem Meilenstein beschreiben: die Unabhängigkeit von Wikipedia zu verteidigen. Insgesamt spenden 99% unserer Leserinnen und Leser nichts – sie übergeben diesen Aufwand. Sollten Sie zu dem kleinen Kreis gehören, die bereits gespendet haben, danken wir Ihnen sehr herzlich. Wikipedia wird durch Spenden von durchschnittlich 22,91 € finanziert. Doch schon mit einer Spende von 5 € kann Wikipedia sich auch im Zukunft verteidigen entwickeln. Über 7 Millionen Mal wird unsere Spendenaufrufe täglich angezeigt, aber nur 201.521 Menschen haben bisher gespendet. Die meisten Menschen spenden, weil sie Wikipedia nützlich finden. Ist Wikipedia Ihnen in diesem Jahr Wissen im Wert von 3,4 geschenkt? Dann nehmen Sie sich doch bitte eine Minute Zeit und geben Sie etwas zurück. Zeigen Sie den Freiwilligen, die Ihnen verlässliche und neutrale Informationen zur Verfügung stellen, dass Sie Ihre Arbeit wertschätzen. Vielen Dank!

Spendenziele: 8,7 Mio. €
Spendenziele: 8,7 Mio. €
Warten sie nur 8,7 Mio. € brauchen

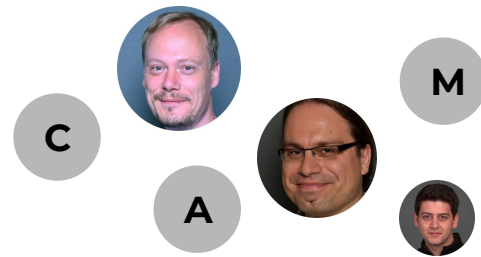
Jetzt Spenden

einmalig	monatlich	vierteljährlich	jährlich
5 €	10 €	20 €	25 €

Wählen Sie Ihre Spende einrichten

Warten sie nur 8,7 Mio. € brauchen

Wieviel ist Ihnen Wikipedia wert?
Ist es nicht großartig, dass Wikipedia Ihnen immer und überall einen sicheren Zugang zu beinahe unerschöpflichem, verlässlichem Wissen bietet? Ein gigantisches Projekt, ermöglicht durch die Arbeit unzähliger Freiwilliger, **werbefrei und kostenlos, im Grunde unbezahlbar – aber ohne Geld doch nicht zu haben**: Die operativen Kosten und Investitionen in die Weiterentwicklung von Wikipedia werden durch **Spenden ihrer Nutzerinnen und Nutzer** finanziert. Aus vielen kleinen Beträgen wird eine wirkungsvolle Summe. **Bitte tragen auch Sie dazu bei**, die Unabhängigkeit von Wikipedia zu sichern. Vielen Dank!
Wie wird Ihre Spende eingesetzt?
Nur noch 26 Tage
5,1 Mio. €
Es fehlen 2,9 Mio. €



Das Team:

Produkt-Management:	Lydia, Elena (Programm-Management)
UX & Design:	Charlie, Sarai, Jan
Community-Kommunikation:	Léa, Mohammed, Dan
Engineering:	Silvan, Itamar, Noa, Thom, Tonina, Marius, Tobias

Daran arbeiten wir aktuell:

- Umsetzung der Funktionalität für den Query Builder zum automatischen Erstellen von Listen
- Analyse des Feedbacks zum Entwurf der Rest API
- Verbesserung des Qualitäts Scores für Items

Anzahl Mitarbeitende: 15



Das Team:

Produkt-Management:	Sam, Linda (Projekt-Management)
UX & Design:	Mattia, Sarai, Hanna
Community-Kommunikation:	Georgina, Jens, Mohammed, Dan
Engineering:	Adam, Pablo, Guergana, Lukas, Amir, Rosalie, Michael, Jakob

Daran arbeiten wir aktuell:

- Sammeln Feedback für die erste Version der Federation-Funktionalität
- Funktionalität zum Mergen von Items (Prototypenphase)
- Release Strategie für Wikibase Updates

Anzahl Mitarbeitende: 16



Bereich *Programme*



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Bereich Programme

Leitung:

Michael Jahn

Struktur:

- Ideenförderung
- Bildung, Wissenschaft und Kultur
- Politik und Recht

Anzahl Mitarbeitende: 34

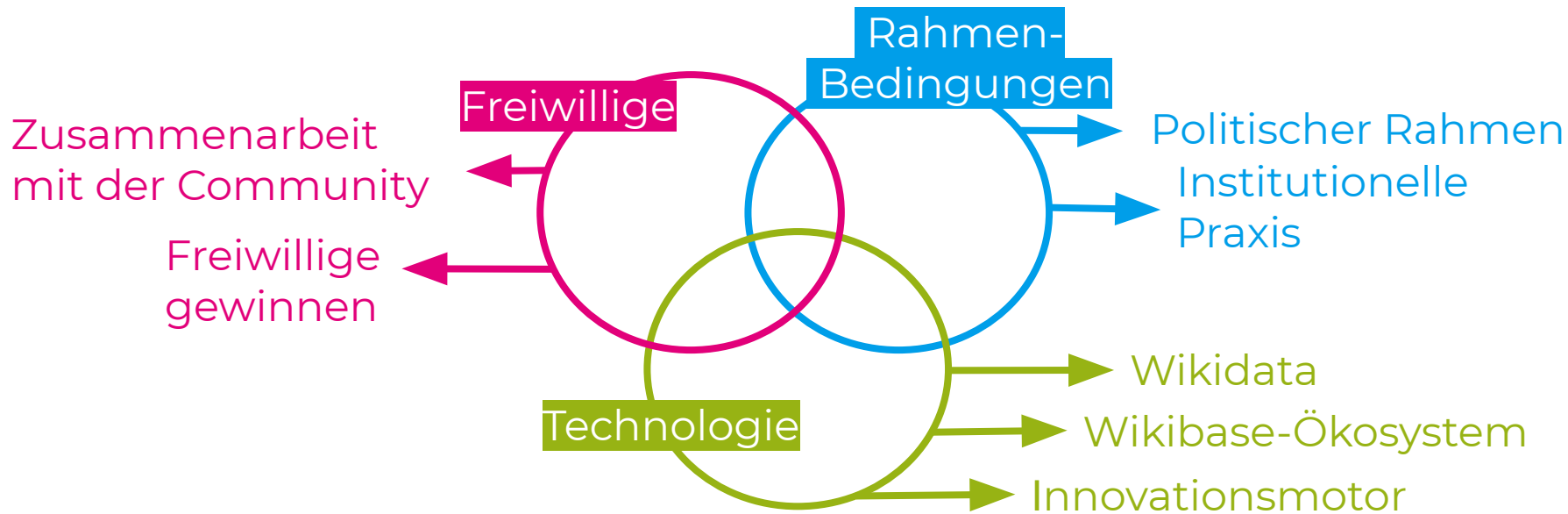
Fun Fact: unsere Themen gibt es seit 2010, den Bereich erst seit 2018

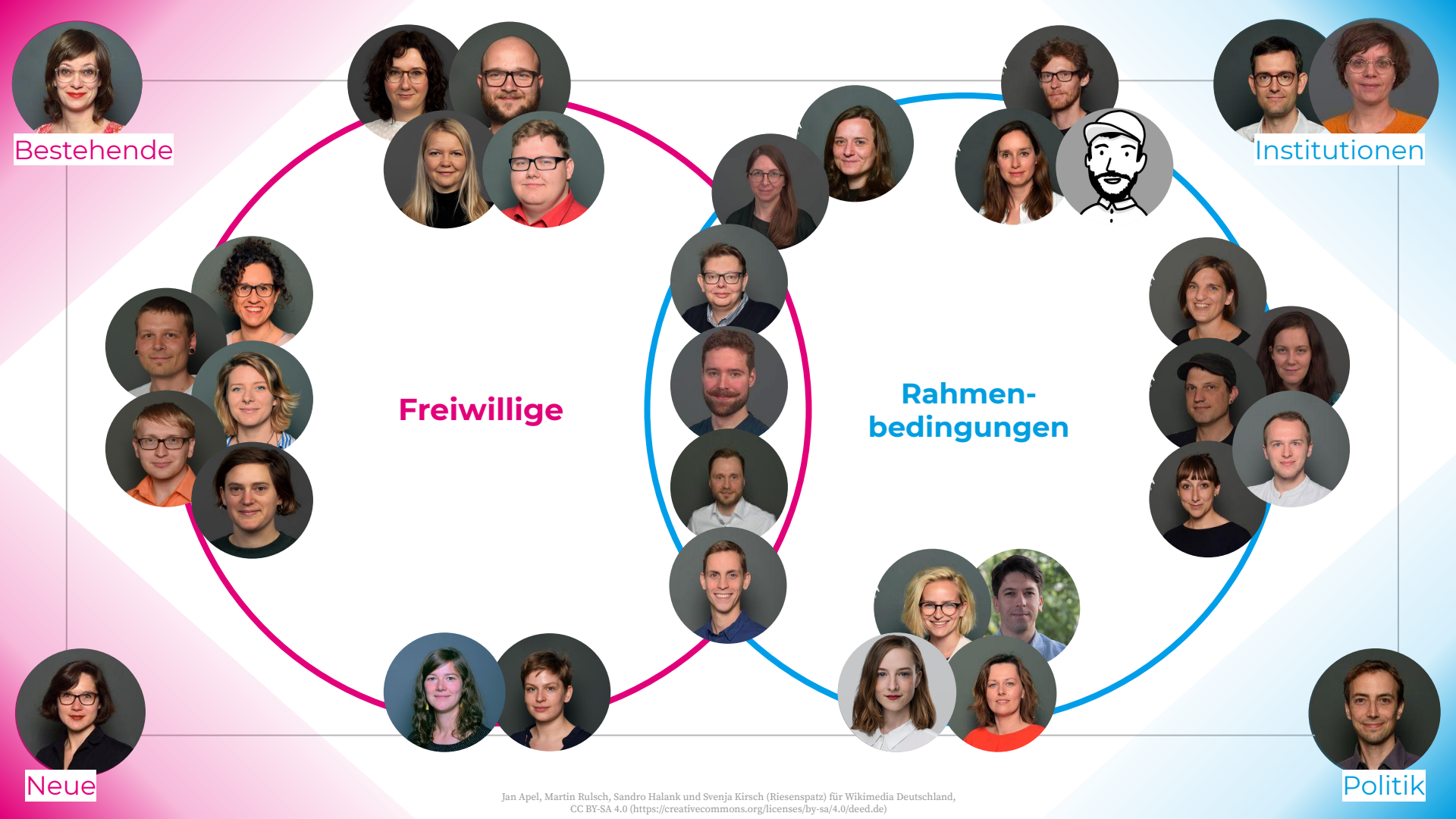
Das machen wir aktuell ...

- Förderung von Freiwilligen
- Kampagnen, Wikipedia und politisch
- Online-Lernen zu Corona-Zeiten
- digitale Freiheitsrechte



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND





Ideenförderung

Leitung:

Vera Krick

bestehende Communitys

Verena Lindner

neue Freiwillige

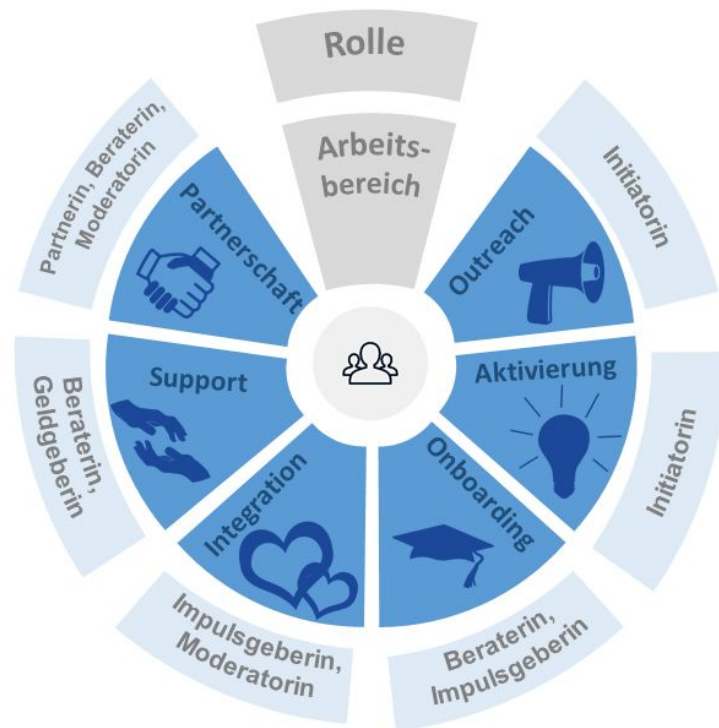
Das machen wir aktuell (... und künftig)

- Kampagnen
- Onboarding-Angebote
- Zukunftswerkstätten
- Förderung
- Lokale Räume

Anzahl Mitarbeitende: 13

Fun Fact: Das Team hat Maskottchen:

Wombats und Otter



Bildung, Wissenschaft & Kultur

Leitung:

Heike Gleibs,
Dominik Scholl

Struktur:

- Bildung
- Wissenschaft
- Kultur

Anzahl Mitarbeitende: 13

Fun Fact: Wenn es sein muss, schickt BWK auch mal 40 Seiten per Fax an Behörden.

Das machen wir aktuell ...

- „Wir Lernen Online“-Plattform aus Bundesmitteln wegen COVID-19
- Bündnis Freie Bildung
- Fellow-Programm Freies Wissen
- Coding da Vinci, GLAM on Tour



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Politik & Recht

Leitung:

John Weitzmann

Struktur:

- Landes-, Bundespolitik
- EU
- Handelsabkommen

Anzahl Mitarbeitende: 6

Fun Fact: Das Team hat für Aktionen schon so manche Gegenstände beschafft oder beauftragt, u. a. eine Datenpumpe, eine künstliche Eiche und ein Kaminzimmer.

Das machen wir aktuell ...

- Konferenz: Zugang gestalten!
- Weltorganisation für Geistiges Eigentum
- Begleitung Umsetzung EU-Urheberrechtsreform in den EU-Staaten



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND



WIKIMEDIA **W**

DEUTSCHLAND