

MASARYKOVA UNIVERZITA  
FILOZOFICKÁ FAKULTA  
ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY



Závěrečná zpráva projektu Studentského kina:

## **AsiFilm**

**Panorama asijského filmu**

Podzimní semestr 2017

Brno

## Obsah

1. Organizační tým.....	3
2. Úvod .....	4
3. Dramaturgický koncept .....	4
4. Jednotlivé večery .....	5
5. Doprovodný program .....	8
6. Distribuční práva .....	9
7. Spolupráce s Univerzitním kinem Scala.....	9
8. Návštěvnost.....	10
9. Partneři.....	11
10. Propagace .....	12
11. Finanční stránka – Grant .....	25
12. Finanční stránka – Scala .....	26

## 1. Organizační tým

**Vedoucí projektu:** Daniel Krátký

Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, FF MU, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [dan.tekat00@gmail.com](mailto:dan.tekat00@gmail.com), +420 775 052 020

**Doprovodný program:** Karolína Hrichová

Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, FF MU, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [hrikaro@gmail.com](mailto:hrikaro@gmail.com), +420 608 450 881

**Komunikace s kinem:** Tereza Vlasatá

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MU, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [tereza.vlasata@gmail.com](mailto:tereza.vlasata@gmail.com), +420 776 760 225

**Komunikace s partnery:** Jaroslav Cibulka

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MU, 1. ročník bakalářského studia

Kontakt: [cibulka.jar@gmail.com](mailto:cibulka.jar@gmail.com), +420 603 905 203

**Ekonom:** Bc. Peter Bustin

Podniková ekonomika a management, ESF PEM, 2. ročník magisterského studia

Kontakt: [peter.bustin96@gmail.com](mailto:peter.bustin96@gmail.com), +421 908 691 546

**Marketing:** Lucia Zahradníková

Estetika, FF ES, MU, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [zahradnikova.luci@gmail.com](mailto:zahradnikova.luci@gmail.com), +420 949 889 036

**Technický průběh večerů:** Veronika Jančaříková

Zdravotní laborant, LF ZDRL, 3. ročník bakalářského studia

Kontakt: [janarikovaveronika@gmail.com](mailto:jancarikovaveronika@gmail.com), +420 777 257 542

## 2. Úvod

Od října do prosince roku 2017 proběhla v Univerzitním kině Scala série deseti projekcí v režii studentů z projektu Studentského kina. Náš projekt AsiFilm představil deset rozdílných zážitků z několika koutů Asie. Promítali jsme filmy populární, ale i snímky divácky náročnější.

Žánrové i umělecké filmy byly doplněny o odborné úvody studentů filmové vědy, filmových kritiků nebo festivalových dramaturgů. Zároveň proběhla série doprovodných akcí – workshopy, večírky, rauty i přednáška.

## 3. Dramaturgický koncept

V rovině dramaturgie zůstal projekt neměnný od úplného počátku po celou dobu jeho průběhu. Základním jednotícím konceptem byla asijská kinematografie, kterou jsme chtěli přinést do kina Scala v dlouhodobějším horizontu, tedy v průběhu jednoho semestru. Záměrem bylo vytvořit místo pro pravidelná setkávání fanoušků asijských filmů, ale primárně prostor pro objevování těchto filmů diváky, kteří s nimi nemají tolik zkušeností.

V konkrétnější rovině jsme program rozdělili do dvou úrovní. Promítali jsme filmy žánrové, populární a divácky vděčné, ale i snímky náročnější, určené primárně pro festivalový distribuční okruh. Tímto způsobem jsme mohli pokrýt širší spektrum diváckých zážitků. Nalákat jak diváky uměleckých filmů, tak diváky filmů žánrových. Skrze přístupné úvody jsme jednotlivé filmy zasazovali do kontextů a nabízeli několik různých způsobů, jakými je uchopit. Žádný ze snímků tak nezůstal pouze jako samostatný zážitek, ale vždy jsme ho, spolu s pozvanými odborníky, zapojili do národních, autorských či žánrových tradic. Obě roviny jsme pravidelně střídali, stejně tak jsme střídali pestrou směs národních kinematografií i žánrů. Nabídli jsme filmy hongkongské, japonské, tchajwanské, ale i indické či thajské.

## 4. Jednotlivé večery

Původní plán projekcí		
3.10.	Po bouři	Představení projektu a týmu, zahajovací raut a večírek
10.10.	Zóna smrti	Úvod: Daniel Krátký
16.10.	Láska z Khon Kaen	Úvod: Ondřej Pavlík, Karolína Hrichová
<b>Sobotní představení</b>	Pokémon: První film	Úvod: Jaroslav Cibulka
24.10.	Drak přichází	Úvod: Radomír D. Kokeš
31.10.	Tokyo Gore Police	Úvod: Daniel Krátký, raut a halloweenský večírek
7.11.	Na východě ďábel, na západě jed	Úvod: Jiří Flígl, Tereza Vlasatá
22.11.	Assassin	Úvod: Jaroslav Cibulka
5.12.	Naslepo – Befikre	Úvod: Karolína Hrichová
12.12.	Police Story	Úvod: Daniel Krátký, raut a závěrečný večírek

V realizační fázi došlo k minimálnímu počtu změn. Často šlo pouze o změny drobné, týkající se úvodů, které musely být posunuty, kvůli časové vytíženosti našich hostů. Jedinou změnou ve složení programu představovala výměna indického filmu *Befikre* za hit *Chef*. Projekce však byla naslepo, takže nebylo nutné měnit nic v propagačních materiálech, ani na sociálních sítích. Radomír D. Kokeš nakonec přednesl odborný úvod k filmu *Assassin* v tandemu s Jaroslavem Cibulkou, film *Drak přichází* proto uvedl Daniel Krátký. Vyjednávání o distribučních právech k jednotlivým filmům proběhla před sestavením programu, takže finální podoba projektu se od té plánované lišila minimálně.

Finální podoba		
3.10.	Po bouři	Představení projektu a týmu, zahajovací raut a večírek
10.10.	Zóna smrti	Úvod: Daniel Krátký
14.10.	Pokémon: První film	Úvod: Jaroslav Cibulka
16.10.	Láska z Khon Kaen	Úvod: Ondřej Pavlík, Karolína Hrichová
24.10.	Drak přichází	Úvod: Daniel Krátký
31.10.	Tokyo Gore Police	Úvod: Daniel Krátký, raut a halloweenský večírek
7.11.	Na východě ďábel, na západě jed	Úvod: Jiří Flígl, Tereza Vlasatá

<b>22.11.</b>	Assassin	Úvod: Radomír D. Kokeš, Jaroslav Cibulka
<b>5.12.</b>	Naslepo – Chef	Úvod: Karolína Hrichová
<b>12.12.</b>	Police Story	Úvod: Daniel Krátký, raut a závěrečný večírek

Projekt jsme úspěšně odstartovali miláčkem mezinárodních festivalů, filmem *Po bouři* Hirokazua Koreedy, který jsme promítali v době jeho vstupu do české distribuce. Úvod před projekcí sloužil primárně k představení samotného projektu a organizačního týmu. Několik slov padlo k poetice japonského autora Hirokazua Koreedy, do níž byl nejnovější film zasazen. Následný večírek byl doplněn o občerstvení v podobě rautu, který laskavě poskytli naši partneři. Sushi dodala restaurace Konoha a pití pak Vinotéka Vínovín.

*Zóna smrti* reprezentovala tradici policejních dramát a filmů o bojových uměních v hongkongské kinematografii. Zasazena byla do kontextu žánrového, ale i kontextu tvůrců, kteří se na filmu podíleli. Dovolila divákům nahlédnout na legendární tvůrce tamější kinematografie – byli jimi Donnie Yen, Sammo Hung a současný fenomén, Wu Jing.

Sobotní projekce filmu *Pokémon: První film* pak představovala největší experiment v rámci celého projektu. Zaměření se na děti, ale i nostalgii studentů, sklidilo očekávaný úspěch. Jaroslav Cibulka skvěle uvedl neúspěšnější projekci našeho projektu, na níž přišlo přes sto dvacet platících diváků. Specifikum projekce bylo, že jsme promítali mimo čas vyhrazený pro studentské kino, tedy místo úterý ve 20:30, v sobotu v 15:30. Díky tomu, že máme možnost srovnat svůj úspěch s předcházejícím projektem studentského kina K(IN)OMIX, který také promítal film určený primárně pro děti, ovšem promítali v tradiční čas. Zatímco na promítání K(IN)OMIXu bylo téměř dvakrát více diváků a drtivá většina diváků byli mladí lidé, naši projekci v sobotu odpoledne navštívilo diváků méně a značná část diváků byly malé děti a jejich rodiče.

*Láska z Khon Kaen* byla exkurzí do tvorby thajského autora Apichatponga Weerasethakula, jehož poetiku důkladně přiblížil kritik Ondřej Pavlík. Následoval poklidný, až rodinný, filmový zážitek.

*Drak přichází* nabídl zajímavý pohled na hollywoodskou exploataci hongkongského kultu Bruce Lee, ale i filmů s Jamesem Bondem. Pohlcující zážitek byl doprovázen uvolněnou atmosférou v sále, který odměnil projekci potleskem.

Šestou projekci jsme spojili s Halloweenem, proběhla totiž přesně 31.10. Proto jsme zvolili japonskou exploataci *Tokyo Gore Police*, kterou natočil Jošihiro Nišimura, pravidelný účastník půlnočních projekcí na velkých filmových festivalech. Večer byl doplněn tematickou výzdobou, spoustou sladkostí, pití a hlavně, halloweenským večírkem.

Dramaturg Festivalu Otrlého diváka a FilmAsie, Jiří Flígl, uvedl o týden později film *Na východě ďábel, na západě jed*. Hongkongský autor Wong Kar-wai bývá často spojován hlavně s filmy jako *Stvoření pro lásku* či *Chungking express*. *Na východě ďábel, na západě jed* zde reprezentoval méně známou rovinu jeho tvorby, tradiční žánr wuxia pian.

22.11. uvedl Radomír D. Kokeš film *Assassin*. Důkladným analytickým rozbořem poskytl divákům množství prvků, kterých si mohli na filmu všimnout. Doplnoval ho Jaroslav Cibulka, který zdatně přiblížil kontext tchajwanské nové vlny.

Celkem 211 diváků přišlo na projekci veselého bollywoodského hitu *Chef*, který zábavně uvedla Karolína Hrichová a připravila diváky na netradiční zážitek. *Chef* byl skvělou volbou pro projekci Naslepo, zafungovala, jak uvolněná muzikálová čísla, tak přepjatá romantika.

Posledním filmem projektu AsiFilm byla legendární akční komedie *Police Story*, v úvodu Daniel Krátký přiblížil tvorbu Jackieho Chana a jeho navázání nejen na grotesky Bustera Keatona, ale i tradiční hongkongské žánry, kořenící v kantonské opeře. Po snímku následoval poslední večírek s rautem. Závěrečný raut opět podpořila Vinotéka Vínovín a restaurace Konoha.

## 5. Doprovodný program

Doprovodný program projektu se nakonec skládal z pěti akcí. Ty měly jednoznačně populární charakter a byly více než s filmem spojeny s prvky asijské kultury, které nejvíce pronikly na západ. Doprovodný program jsme chtěli udělat takový, aby přilákal nové diváky a nabídl i stávajícím divákům další typ aktivity.

První doprovodnou akcí bylo skládání origami, zaměřené na dětské návštěvníky. Dílnička se uskutečnila ve foyer kina Scala před projekcí *Pokémon: První film*. Jednalo se o nejúspěšnější akci. Účastnily se především děti.

Další akcí byla přednáška Daniela Krátkého s názvem *Bruce Lee a bruceploatace*, která se konala několik dní po projekci filmu *Drak přichází*, a to v palačinkárně Panksy. Přednášku jsme naplánovali mimo den projekce, aby měli posluchači možnost porovnat film, herectví a další prvky, které viděli ve filmu s přednášenými informacemi. V prezentaci, která přednášku doprovázela, byly využity ukázky z filmů i propagační materiály. Akce měla i přes svůj časový rozsah úspěch a účast splnila naše očekávání.

Jediná akce, která následovala po projekci, byla hra se zapojením diváků v prostorech kina Scala. Po Scale jsme rozmístili obrázky japonských městských legend a folklorních strašidel s textem, který popisoval jejich typické rysy. Úkolem diváků bylo najít co nejvíce lístečků, vítěz byl odměněn dvěma volnými vstupy na libovolnou projekci AsiFilmu.

Poslední doprovodná akce proběhla před projekcí *Naslepo*. Rozhodli jsme si pokrýt asijskou kulturu v nejširším rozsahu. Záměrně jsme zapojili i bizarní prvky japonské erotiky, stereotyp chapadel v kreslených filmech žánru hentai. Zkombinovali jsme chapadla, s nesexuálními obrázky z romantických komedií, klasických filmů i populárních seriálů. Vznikaly tak absurdně vtipné koláže, které konfrontovaly upjatou sexualitu západních romantických komedií s radikálnějším a odvážnějším žánrem. Chapadla v různých barevných provedeních pro tuto akci laskavě vytvořila Tereza Bochinová.



## 6. Distribuční práva

Velkou výhodou našeho projektu byla dosažitelnost distribučních práv. Jejich vyjednávání začalo s velkým předstihem, i proto se finální podoba od té plánované lišila minimálně. Ačkoliv šlo často o filmy, které se v našich kinech objevily v úzkém distribučním okruhu, nebo dokonce vůbec, většina práv se nacházela přímo u českých distributorů. Distribuční společnost Film Europe poskytla práva na filmy *Po bouři* a *Assassin*, které uvedla v českých kinech. Bioscope dodal hongkongské filmy *Zóna smrti* a *Na východě ďábel, na západě jed*. Společnost Digsen pak animovaný film *Pokémon: První film* a kultovní snímek *Drak přichází*. Práva na film *Láska z Khon Kaen* jsme získali od Artcamu a *Police Story* měl k dispozici distributor Vapet. Se zahraniční společností Tokyo Fever Dreams jsme vyjednali pronájem práv japonské exploatace *Tokyo Gore Police*. Další zahraniční společnost, se kterou jsme jednali, byla Bolywood Europe, od které jsme získali práva na promítání filmu *Chef*.

Při vyjednávání jsme nenarazili na žádné problémy. Zástupci všech společností byli ochotní a rádi nám pomohli, ceny byly stanoveny jasně. Klíčové bylo kino Scala, které pak práva vyjednávalo bez jakýchkoliv komplikací. Právě díky jejich vstřícnému přístupu se mohl projekt pohybovat kupředu plynule a bez větších problémů.

## 7. Spolupráce s Univerzitním kinem Scala

V průběhu celého projektu jsme byli v pravidelném kontaktu se zaměstnanci kina Scala. Šlo o tři roviny spolupráce – vytváření událostí na sociálních sítích, distribuční práva a projekce samotné.

Klíčová pro projekt byla spolupráce s Janem Kárlem, díky němu byla distribuční práva vyjednána prakticky okamžitě a na jakékoliv dílčí nedostatky okamžitě upozornil, aby se mohly odstranit. V rovině sociálních sítí byla spolupráce také bezproblémová, události byly vytvářeny s předstihem.

V rovině jednotlivých projekcí se občas objevily nedostatky. Projekce filmu *Pokémon: První film* se o několik minut zdržela, protože byla puštěna v anglickém jazyce. U další projekce byla poměrně dlouhá prodleva mezi ukázkami a filmem. Několikrát jsme narazili i na situaci, že promítač neměl k dispozici technický scénář a před filmy běžely špatné slidy na plátně.

Promítači však byli nápomocni pokaždé, když bylo nutné připravit zázemí pro večírek, bar zase ochotně pomohl při rautech. Spolupráce i komunikace se Scalou byla rychlá, díky personálu kina mohl projekt proběhnout v klidu a pořádku.

## 8. Návštěvnost

V úvodu projektu jsme počítali s průměrnou návštěvností 60 diváků na projekci. Naše původní očekávání jsme úspěšně překročili a v průměru navštívilo každou z našich projekcí 73,9 diváků. S nejvyšším počtem platících diváků vítězí sobotní promítání filmu *Pokémon: První film*, přišlo jich 121. Nejvyšším počtem diváků celkově pak dominuje projekce *Naslepo – Chef*, kam dorazilo 211 návštěvníků.

Podle očekávání byly divácky nejslabší večery, kdy se promítaly spíše festivalové a umělecké snímky – *Láska z Khon Kaen* navštívilo 22 diváků, *Na východě ďábel, na západě jed* pak diváků 27. Lehce pod naše očekávání dopadla projekce *Zóny smrti* s 42 diváky, ale úvodní projekce filmu *Po bouři* výrazně překročila i jeho premiérové uvedení do české distribuce – dorazilo 88 diváků. Projekce filmu *Drak přichází* proběhla s 57 diváky, halloweenský večer s *Tokyo Gore Police* si přišlo užít 66 diváků, tchajwanský snímek *Assassin* pak 53 diváků, na závěrečné projekci shlédlo *Police Story* diváků 48.

Film	Diváků	Platících	Tržba
<b>Po bouři</b>	88	87	9 909 Kč
<b>Zóna smrti</b>	42	35	4 184 Kč
<b>Pokémon: První film</b>	125	121	14 308 Kč
<b>Láska z Khon Kaen</b>	22	18	2 310 Kč
<b>Drak přichází</b>	57	55	6 700 Kč
<b>Tokyo Gore Police</b>	66	64	7 480 Kč
<b>Na východě ďábel, na západě jed</b>	27	18	2 070 Kč
<b>Assassin</b>	53	49	5 890 Kč
<b>Naslepo – Chef</b>	211	X	6 293 Kč
<b>Police Story</b>	48	42	4 860 Kč
<b>Celkem</b>	<b>739</b>	<b>489</b>	<b>64 004 Kč</b>

## 9. Partneři

Našemu projektu se podařilo vyjednat několik výhodných partnerství. Partnery, s nimiž jsme jednali dělíme do tří kategorií – mediální propagace, tisk a catering.

### Mediální partneři

Zaměřili jsme se primárně na média informující o filmu či kulturních akcích. Naším hlavním mediálním partnerem byl internetový časopis 25fps, který našemu projektu poskytl největší prostor. Nejprve šlo o rozhovor s vedoucím projektu s názvem „AsiFilm – Chyťte je všechny!“, který byl publikován 27.9. a mapoval celý vývoj AsiFilmu až do jeho finální fáze, zároveň lákal čtenáře na všechny naše projekce.<sup>1</sup> Druhým textem bylo shrnutí první poloviny projektu a pozvánka na následující projekce pod názvem „AsiFilm: Asijský filmový podzim“.<sup>2</sup> Druhý text byl publikován 6.11.

Dalším důležitým mediálním partnerem byl kulturní čtrnáctideník A2, který nás propagoval celý podzimní semestr na svých webových stránkách v sekci Akce.<sup>3</sup> Ještě před první projekci nám poskytl prostor webový portál časopisu Cinepur, kde vyšla zpráva „STUDENTSKÝ CYKLUS ASIFILM PŘEDSTAVÍ PANORAMA ASIJSKÉHO FILMU“ (28. 9.), která čtenářům ve zkratce náš projekt představila.<sup>4</sup> Také nás na svých stránkách propagoval ArtMap, znovu v sekci Akce.<sup>5</sup> Na náš projekt čtenáře pozval i filmový čtvrtletník Film a doba na své facebookové stránce.

### Tisk

Velmi důležitá byla spolupráce s brněnskou tiskárnou Helbich. Tiskárna nám jako sponzorský dar věnovala 2000 A5 letáků a 60 A3 plakátů. Propagační materiály jsme nechali vytisknout ve třech vlnách. Jak letáky, tak plakáty měly pokaždé několik variant. Komunikace probíhala zcela bez problémů a díky laskavosti tiskárny jsme ušetřili poměrně velkou částku, kterou bychom jinak do tisku propagačních materiálů investovali.

### Catering

Při příležitosti první (3. 10) a poslední (12. 12.) projekce jsme pro naše diváky uspořádali raut, na němž se podávalo sushi a rozlévalo víno. Sushi nám na oba večery dodala brněnská restaurace Konoha jako sponzorský dar. Víno na úvodní i závěrečný večírek bylo poskytnuto Vinotékou Vínovín. První vlna byla zdarma, jako sponzorský dar, druhá pak s partnerskou slevou.

---

<sup>1</sup> Online: <http://25fps.cz/2017/asifilm-rozhovor-daniel-kratky/>

<sup>2</sup> Online: <http://25fps.cz/2017/asifilm-asijsky-filmovy-podzim/>

<sup>3</sup> Online: <https://www.advojka.cz/akce/60/asifilm>

<sup>4</sup> Online: <http://cinepur.cz/article.php?article=4167>

<sup>5</sup> Online: <http://www.artmap.cz/asifilm>

## 10. Propagace

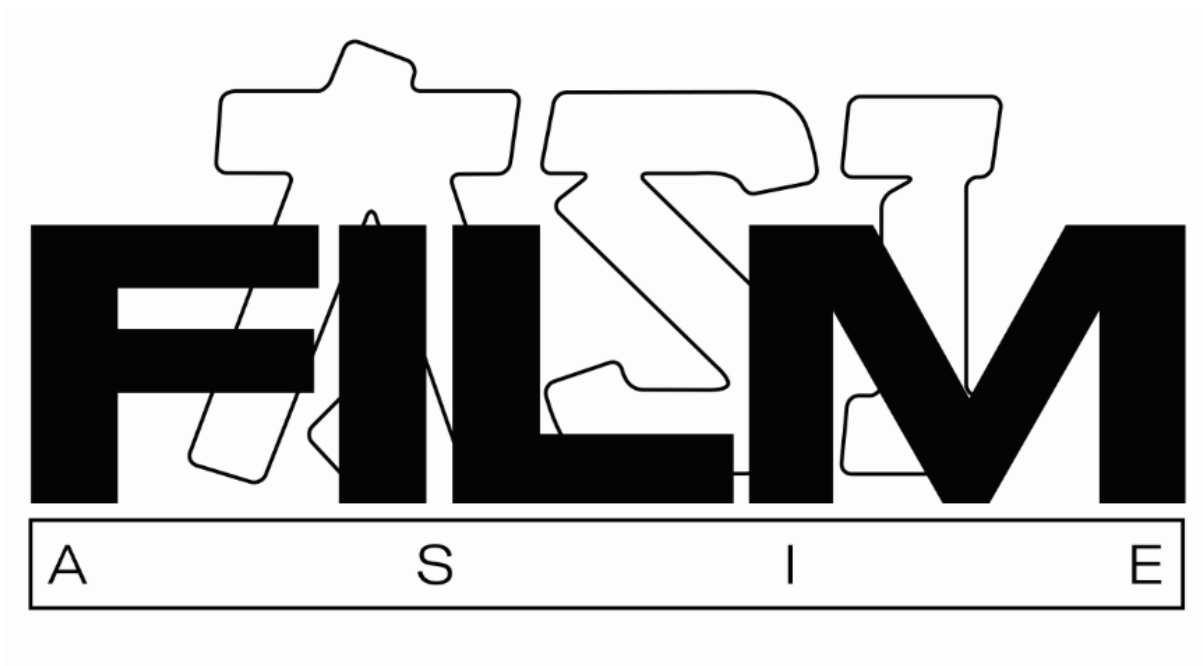
Naše propagace se skládala z několika klíčových aspektů. Žádný by nebylo možné realizovat bez brněnské grafické designérky Kristýny Kulíkové,<sup>6</sup> která nám sestavila jasně rozpoznatelný vizuální styl. Pro volbu této grafičky jsme se rozhodli, protože vizuály, které lze najít v jejím internetovém portfoliu, jsou vždy velmi výrazné. To pro nás bylo důležité, protože nevýrazný plakát se na plakátovacích plochách lehce přehlédne. Následovala propagace offline i online.

### Grafika

Hlavní pro nás bylo, aby design loga nějakým způsobem reflektoval Asii. Proto jsme chtěli využít následujícího typu písma, ale zároveň dodat vysvětlující podnadpis „ASIE“. Z několika poskytnutých variant jsme vybrali následující logo.



<sup>6</sup> <http://animal.ffa.vutbr.cz/~xvkulikova/>



Finální logo bylo doplněno výraznou barvou, záměrně jsme zvolili agresivní červenou, protože silně poutala pozornost.



Toto logo se stalo klíčovou součástí naší propagace a objevovalo se všude, od našich facebookových stránek, po plakáty a letáky. Bohužel nebylo možné ho umístit do programu kina Scala. Proto bylo vytvořeno druhé logo, který vzniklo lehkým přeskládáním prvků loga hlavního tak, aby bylo možné ho do programu umístit.

# ASI FILM

## Plakáty

Rozhodli jsme se vytvořit dvě série plakátů. Dvě verze plakátů na první čtyři projekce a tři verze plakátů na dalších šest projekcí. Záměrem bylo sjednotit nejen design, ale i všechny projekce pod jednu záštitu, AsiFilm. Menším počtem plakátů jsme chtěli reflektovat fakt, že nejde o samostatné projekce, ale o cyklus. První dvě varianty využily kontrastu černobílého obrázku a červených okrajů. Následovaly tři verze plakátu na druhou část projektu. Zde jsme zvolili barevné varianty, větší rozměr a lesklý papír, aby ještě více upoutaly pozornost.

# ASIFILM

Asijské filmy  
ve Scale

# FILM

A S I E



#KINO  
#SGALA

Po  
bouři  
03.10.11, 20.30

Zóna  
smrti  
10.10.11, 20.30

Pokémon:  
První film  
14.10.11, 15.30

Láska  
z Khon Kaen  
18.10.11, 20.30

#ASIE  
#FILM

FAV

Scale

A2

Pank59

8005

mediascale

Plakát 1

# ASIFILM

Asijské filmy  
ve Scale

# FILM

A S I E



#KINO  
#SGALA

Po  
bouři  
režie: Hirokazu Kore-eda  
03.10.17, 20.30

Zóna  
smrti  
režie: Wilson Yip  
10.10.17, 20.30

Pokémon:  
První film  
režie: Kunihiko Ikuhara  
14.10.17, 16.30

Láska  
z Khon Kaen  
režie: Apichatpong Weerasethakul  
16.10.17, 20.30

#ASIE  
#FILM

FAV  
OSTRAN FILMOV  
& AUDIOVIZUÁLNÍ  
KULTURY

Scale  
univerzitní  
kino

A2

PanKsy

25pace

heřbachtiskárna

Plakát 2



# ASIFILM

Asijské filmy  
ve Scale



# FILM

A S I E



#KINO  
#SCALE

  
**Drak  
přichází**  
29.10.11, 20.30

  
**Tokyo Gore  
Police**  
31.10.11, 20.30

  
**Police  
Story**  
12.12.11, 20.30

  
**Assassin**  
22.11.11, 20.30

  
**Na východě ďábel,  
na západě jed**  
07.11.11, 20.30

  
**Naslepo**  
05.12.11, 20.30

#ASIE  
#FILM

 **FAV** ASIAKÝ FILMŮ  
A AUDIOVIZUÁLNÍ  
KULTURY

Scale  
univerzitní  
kino

**A2**  
KINOVÝ ÚSTŘEDÍ

PanKsy

 25pace

 helibichtekdno

Plakát 3

# ASIFILM

Asijské filmy  
ve Scale



# FILM

A S I E



#KINO  
#SGALA

  
**Drak  
přichází**  
24.10.11, 20.30

  
**Tokyo Gore  
Police**  
31.10.11, 20.30

  
**Police  
Story**  
12.12.11, 20.30

  
**Assassin**  
22.11.11, 20.30

  
**Na východě ďábel,  
na západě jed**  
07.11.11, 20.30

  
**Naslepo**  
05.12.11, 20.30

#ASIE  
#FILM



FAV  
OSTAV FILMŮ  
A AUDIOVIZUÁLNÍ  
KULTURY

Scale  
univerzitní  
kino

A2

PanKsy

25pace

heřbíčnická  
kino

Plakát 4

# ASIFILM

Asijské filmy  
ve Scale

# FILM

A S I E



#KINO  
#SCALE

  
**Drak  
přichází**  
24.10.11, 20.30

  
**Tokyo Gore  
Police**  
31.10.11, 20.30

  
**Police  
Story**  
12.12.11, 20.30

  
**Assassin**  
22.11.11, 20.30

  
**Na východě ďábel,  
na západě jed**  
07.11.11, 20.30

  
**Naslepo**  
05.12.11, 20.30

#ASIE  
#FILM



FAV  
OSTRAN FILMOV  
A AUDIOVIZUÁLNÍ  
KULTURY

Scale  
univerzitní  
kino

A2

PanKsy

25prac

heřbachtiskárna

Pakát 5

Jako letáky jsme zvolili pouze zmenšenou verzi plakátů. Pro tuto formu propagace jsme využili prostory Masarykovy univerzity: knihovny, studovny, nebo studentské kavárny v prostorech školy. Plakáty jsme vyvěsili i přímo na nástěnkách oborů, vztahujícím se buďto k asijské kultuře, či ke kultuře a umění v obecnějším kontextu. Naše plakáty bylo možné najít i v akademické menze na Moravském náměstí, Celouniverzitní počítačové studovně i jiných budovách MU.

Letáky a plakáty se objevily ve výlohách množství podniků převážně v centru Brna. Drtivá většina kaváren, restaurací, bister, ale i pivnic, má vyhrazené prostory pro propagaci kulturních akcí. Těchto možností jsme využili a letáky i plakáty tam rozmísťovali pravidelně. Z množství navštívených podniků zmíníme Pivnici u Tesaře, restauraci Siam Thai, palačinkárnu Panksy, Akademickou kavárnu nebo knihkupectví Academia.

### Online

Online propagace probíhala na třech základních platformách. Na Facebooku, Instagramu a webových stránkách našich mediálních partnerů. Mezi naše partnery, jak je zmíněno výše, patřil Cinepur, ArtCam, Film a doba, A2 a hlavně 25fps. Náš projekt sdílely i velké festivaly zaměřující se na asijskou kulturu, především FilmAsia, Kino Asia a brněnský Animefest. Naše události sdílela také palačinkárna Panksy. Pomohl nám i Mgr. Jan Špaček, který nám poskytl prostor v rámci svého předmětu Uměnovědný biograf I.

### Facebook

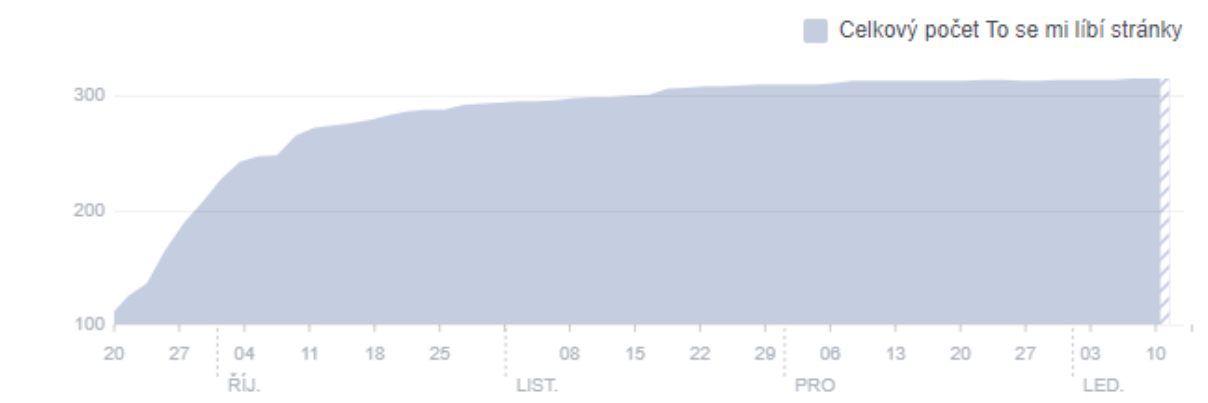
Hlavním marketingovým kanálem byla prezentace na sociálních sítích. Náš projekt jsme propagovali hlavně na Facebooku a Instagramu, přičemž z propagačního hlediska byl nejpodstatnější Facebook. První byla založena právě facebooková stránka (17.9.), aby se náš projekt dostal co nejrychleji do podvědomí brněnských diváků a studentů. Univerzitní kino Scala vytvářelo facebookové události, které následně sdílelo a propagovalo i placenou reklamou na Facebooku. Tyto události sdílela i facebooková stránka našeho projektu do mnoha specificky zaměřených skupin. Šlo o velké skupiny Masarykovy univerzity, Filosofické fakulty, skupiny jednotlivých oborů a ročníků, skupiny brněnských fanoušků filmů či asijské kultury.

Facebooková stránka sloužila k pravidelnému informování o dalších projekcích, doprovodných akcích, ale i pro zveřejňování fotografií a děkování partnerům. Dalším aspektem propagace bylo sdílení videopozvánek, které jsme sdíleli i na stránkách našich partnerů.<sup>7</sup> Celkový počet označení „To se mi líbí“ naší facebookové stránky dosáhl 315 uživatelů. Tato čísla stoupala kontinuálně napříč celým projektem, ihned po spuštění stránky jich bylo 115, prvního října se číslo zvýšilo na 217 a kontinuálně stoupalo až do konce projektu.

---

<sup>7</sup> Video k dispozici online: <https://www.facebook.com/pg/sushivkine/videos/>

Celkový počet To se mi líbí stránky k dnešnímu dni: 315



Z výsledných statistik jsme zjistili, že nejčastějším způsobem, jak se uživatelé dostali na naši stránku bylo prokliknutí z Facebooku, na druhém místě byl univerzitní web Muni.cz a na třetím pak web kina Scala. Absolutně nejpopulárnějším příspěvkem bylo první propagační video k projekci filmu *Po bouři*, které zobrazilo přes pět a půl tisíce uživatelů, shlédlo více než tisíc sto, přes padesát reagovalo a bylo třikrát sdíleno mimo naši stránku.

**Efektivita vašeho příspěvku**

---

**3 264** Oslovení lidí

---

**1 161** Počet zhlédnutí videa

---

**60** Reakce, komentáře a sdílení

<b>43</b>	<b>23</b>	<b>20</b>
To se mi líbí	U příspěvku	U sdílení
<b>12</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
Super	U příspěvku	U sdílení
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
To mě mrzí	U příspěvku	U sdílení
<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Komentáře	U příspěvku	U sdílení
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Sdílené položky	U příspěvku	U sdílení

---

**287** Kliknutí na příspěvek

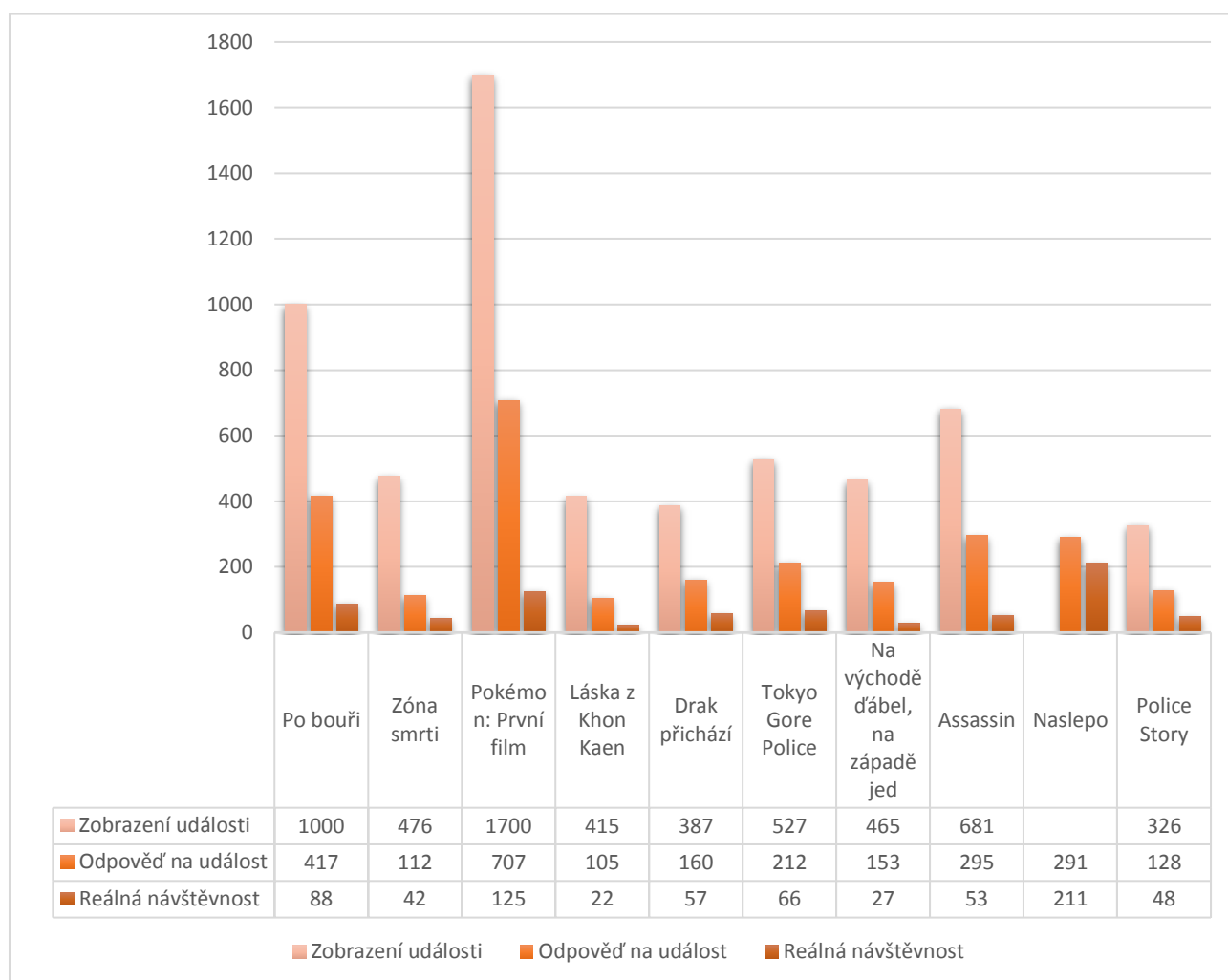
Facebooková galerie fotografií z první projekce pak byla nadprůměrně úspěšná. Dosáhla na 1 692 zobrazení a 95 reakcí. Obecně se, z pochopitelných důvodů, fotogalerie držely nejvýše v počtu zobrazení.

Největší dosah měly události, které byly vytvořeny kinem Scala. Propagace těchto událostí byla zpoplatněna tak, jak je pro kino zvykem. Každá událost obsahovala pozvánku, místo i čas konání, informace o filmu, ale i o případných doprovodných akcích. V následujících přehledových grafech bude podrobněji rozepsán počet oslovených lidí a počet lidí, kteří událost zobrazili a reagovali.



Nejúspěšnější událostí byla projekce filmu *Pokémon: První film*. Šlo o unikátní příležitost, která silně rezonovala i s tradičním brněnským festivalem asijské kultury Animefest. Na druhém místě je úvodní projekce filmu *Po bouři*, která byla spojená se zahájením a večírkem s rautem. Ostatní večery se pohybují v podobných číslech, tedy rozmezí mezi 14 000 (*Assassin*, *Tokyo Gore Police*) a 8 200 oslovenými (*Láška z Khon Kaen*).

Níže je vložena tabulka a graf, kde můžeme vidět vztah mezi propagací na Facebooku a reálnou návštěvností. Zatímco zobrazení události nemusí nikterak reflektovat zájem, odpověď na událost (nejčastěji „Zúčastním se“ nebo „Mám zájem“) pak nabízí zajímavější data. Často tak můžeme vidět, že navzdory zájmu na sociální síti se finální projekce účastní zhruba pětina až třetina uživatelů. Důležité je také brát v potaz, že se zmíněné dvě skupiny nemusí nutně překrývat, mnoho diváků totiž přichází, aniž by na Facebooku jakkoli reagovalo. Proto může být reálná účast uživatelů sociálních sítí ještě nižší. Nejlepší poměr v tomto ohledu měla projekce Naslepo, na níž dorazilo 211 diváků a facebooková událost jich zaznamenala 291. Pravděpodobně protože jde o zavedený formát, který nevyžaduje plné vstupné a zároveň nabízí vítané rozptýlení překvapením, které divák v kině zažije.



## Instagram

Po prvním představení jsme založili účet na Instagramu.<sup>8</sup> Chtěli jsme populární sociální síť využít především pro další vlnu propagace, ale také pro pohled do zákulisí, který byl pro Instagram unikátní. Uživatelé tak mohli vidět, jak přípravu představení, tak různé koláže, často vznikající speciální funkcí Instagram Stories. Jde o obrázky či krátká videa, která jsou k dispozici pouze po 24 hodin. Často šlo o unikátní příspěvky z doprovodných akcí, projekcí, ale i akcí našich partnerů a reklamu na další promítání. Účet na Instagramu sledovalo na konci projektu 166 uživatelů. Vytvořili jsme 35 stálých a mnohem více jednorázových příspěvků z akcí jako FilmAsia, Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě, či přednášky v palačinkárně Pansky.

---

<sup>8</sup> Online: [https://www.instagram.com/projekt\\_asifilm/](https://www.instagram.com/projekt_asifilm/)



## 11. Finanční stránka – Grant

Finance grantu FF MU jsme využili na množství věcí. 5 000 Kč bylo využito na drobné operativní výdaje, které plynulý provoz projektu vyžadoval. S grafičkou, Kristýnou Kulíkovou, jsme uzavřeli dvě smlouvy, na každou polovinu projektu jednu. V první jí byly vyplaceny 4 000 Kč a ve druhé pak 5 000 Kč. Nejprve šlo o celkový grafický design, kompletní logo projektu, upravené logo pro program kina Scala. Dále pak první plakáty a slidy, které byly na plátně kina před projekcí. Ve druhé platbě pak bylo několik variant dalších plakátů a letáků a množství úprav, které grafika v průběhu projektu vyžadovala. Dále jsme zaplatili za úvody před filmy, popřípadě dopravu či ubytování hostů – Ondřej Pavlík (500 Kč) a Jiří Flígl (2 350 Kč). Dále byla placena výzdoba na tematické večery, halloweenský večírek (1 920 Kč) a závěrečný vánoční večírek (1 960 Kč). Animátorka Alexandra Václavíková pomohla rozpohybovat naše logo pro krátký spot před projekcí (1 000 Kč), Aneta Klimešová všechny večery fotografovala (4 000 Kč), Tomáš Tušer zase natočil videopozvánky a zařídil kompletní postprodukcí (4 000 Kč), poslední částkou bylo vyplacení stipendií členům týmu (22 500 Kč).

V součtu jde přesně o 52 230 Kč, grant byl tedy kompletně dočerpán. V následující tabulce jsou výdaje z grantu přehledně strukturovány.

Výdaj	Částka
<b>Drobné výdaje</b>	5 000 Kč
<b>Grafička I</b>	4 000 Kč
<b>Úvod – Ondřej Pavlík</b>	500 Kč
<b>Výzdoba Halloween</b>	1 920 Kč
<b>Úvod – Jiří Flígl</b>	2 350 Kč
<b>Spot</b>	1 000 Kč
<b>Fotografie</b>	4 000 Kč
<b>Výzdoba Vánoce</b>	1 960 Kč
<b>Videopozvánky</b>	4 000 Kč
<b>Grafička II</b>	5 000 Kč
<b>Stipendia</b>	22 500 Kč
<b>Celkem</b>	52 230 Kč

Náklady	Částka	Výnosy	Částka
Úvody	2 850 Kč	Grant FF MU	52 230 Kč
Ostatní náklady	12 880 Kč		
Stipendia	22 500 Kč		
Propagace	14 000 Kč		
Náklady celkem	52 230 Kč	Výnosy celkem	52 230 Kč
<b>Výsledek</b>	<b>0 Kč</b>		

## 12. Finanční stránka – Scala

Výdaje ze strany kina Scala poté pokrývaly distribuční práva na filmy, odvody ze vstupného, reklamu na Facebooku a provozní náklady kina.

Výdaj	Částka
Provozní náklady kina	25 000 Kč
Reklama na Facebooku	3 000 Kč
Práva k filmům	18 136 Kč
Odvody ze vstupného	9 342 Kč
<b>Celkem</b>	<b>55 478 Kč</b>

Tabulka s rozpisem cen filmových práv:

Název filmu a distributor	Cena
Po bouři (Film Europe)	4 231 Kč
Zóna smrti (Bioscope)	800 Kč
Láska z Khon Kaen (ArtCam)	1 500 Kč
Pokémon: První film (Digsen)	2 000 Kč
Drak přichází (Freeman)	1 400 Kč
Tokyo Gore Police (Media Blasters/Fever Dreams)	1 030 Kč
Na východě ďábel, na západě jed (Bioscope)	800 Kč
Assassin (Film Europe)	2 515 Kč
Chef	2 060 Kč
Police Story (Vapet)	1 800 Kč
<b>Celkem</b>	<b>18 136 Kč</b>

Celková částka získaná na vstupném činí 64 004 Kč, odvody ze vstupného pak 9 342 Kč. Čistý zisk ze vstupného tak představoval 54 662 Kč.

Náklady	Částka	Výnosy	Částka
Provozní náklady kina	25 000 Kč	Vstupné	54 662 Kč
Reklama na Facebooku	3 000 Kč		
Práva k filmům	18 136 Kč		
Odvod ze vstupného	9 342 Kč		
Náklady celkem	55 478 Kč	Výnosy celkem	54 662 Kč
<b>Výsledek</b>	<b>- 816 Kč</b>		

## Celková rozvaha

Náklady celkem	Částka	Výnosy celkem	Částka
Grant FF MU	52 230 Kč	Grant FF MU	52 230 Kč
Kino Scala	55 478 Kč	Kino Scala	54 662 Kč
<b>Celkem</b>	<b>107 708 Kč</b>	<b>Celkem</b>	<b>106 892 Kč</b>
<b>Výsledek</b>	<b>- 816 Kč</b>		

## 13. Poděkování

Závěrem bychom rádi poděkovali všem našim partnerům za možnost spolupráce, poskytnutí mediálních prostorů a za poskytnutí sponzorských darů. Díky patří i všem návštěvníkům, z nichž velké množství chodilo pravidelně a krátkodobě pomohlo vytvořit místo, kde se mohou každý týden setkávat fanoušci asijského filmu. Děkujeme Tereze Bochinové a dalším studentům a zaměstnancům FAVu za podporu.

Zvláštní poděkování patří odbornému vedení kurzu Provoz kina, prof. PhDr. Jiří Voráč, Ph.D., PhDr. Jaromír Blažejovský, Ph.D., Mgr. Ondřej Pavlík a Radek Pernica, DiS. za rady a konstruktivní kritiku našeho projektu. Patrycja Astrid Twardowska pak napříč celým semestrem pomáhala řešit množství provozních problémů a vždy ochotně poradila.